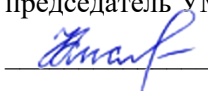


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,  
председатель УМС СГСПУ

 Н.Н. Кислова

## Бизнес-планирование

### рабочая программа дисциплины (модуля)

|                         |                                                                                                                                                   |                                                              |  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой  | <b>Экономики и экономической безопасности</b>                                                                                                     |                                                              |  |
| Учебный план            | ФЭУС-626ЭУо(4г)<br>Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)<br>Направленность (профиль): «Экономика и управление» |                                                              |  |
| Квалификация            | <b>бакалавр</b>                                                                                                                                   |                                                              |  |
| Форма обучения          | <b>очная</b>                                                                                                                                      |                                                              |  |
| Общая трудоемкость      | <b>4 ЗЕТ</b>                                                                                                                                      |                                                              |  |
| Часов по учебному плану | 144                                                                                                                                               | Виды контроля в семестрах:<br>экзамен 7<br>курсовой проект 7 |  |
| в том числе:            |                                                                                                                                                   |                                                              |  |
| аудиторные занятия      | 53                                                                                                                                                |                                                              |  |
| самостоятельная работа  | 91                                                                                                                                                |                                                              |  |

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр(Курс.Номер семестра на курсе) | 7(4.1) |     | Итого |     |
|---------------------------------------|--------|-----|-------|-----|
|                                       | УП     | РПД | УП    | РПД |
| Вид занятий                           |        |     |       |     |
| Лекции                                | 10     | 10  | 10    | 10  |
| Лабораторные                          | 10     | 10  | 10    | 10  |
| Практические                          | 30     | 30  | 30    | 30  |
| В том числе инт.                      | 10     | 10  | 10    | 10  |
| Консультации                          | 3      | 3   | 3     | 3   |
| Итого ауд.                            | 53     | 53  | 53    | 53  |
| Контактная работа                     | 53     | 53  | 53    | 53  |
| Сам. работа                           | 91     | 91  | 91    | 91  |
| Итого                                 | 144    | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):  
Грабоздин Юрий Павлович

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины  
**Бизнес-планирование**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 124

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность (профиль): «Экономика и управление»

утвержденного Учёным советом СГСПУ от 30.04.2026 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Экономики и экономической безопасности**

Протокол от 23.06.2026 г. № 11

И.о. зав. кафедрой Н.С. Сахчинская

Начальник УОП



\_\_\_\_\_. Н.А. Доманина

# **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цель изучения дисциплины:** сформировать заданные ОПОП ВО аспекты компетенций.

**Задачи изучения дисциплины:** сформировать запланированные образовательные результаты

**Область профессиональной деятельности:** 01 Образование и наука

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.

### **2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Содержание дисциплины базируется на материале:

Основы экономической теории

Управленческий учет

### **2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Управление образовательным процессом в образовательной организации

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по реализации программ профессионального обучения, среднего профессионального образования (по отраслям), а также по соответствующим дополнительным общеобразовательным программам**

**ПК-1.1. Умеет реализовывать образовательную программу с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания**

Умеет: решать практические задачи по бизнес-планированию (создание бизнес-плана)

**ПК-1.2. Реализует образовательную программу с использованием технологий профессиональной деятельности (по отраслям)**

Знает: понятия, сущность, содержание, структуру курса бизнес-планирования.

Владеет: категориальным и инструментальным аппаратом дисциплины «Бизнес-планирование» с целью возможности преподавания данной дисциплины учащимся соответствующих направлений в образовательных организациях в условиях ФГОС

## **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                              | Семестр | Часов | Интеракт. |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-----------|
|             | <b>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности</b> |         |       |           |
| 1.1         | Понятие и виды предпринимательства /Лек/                               | 7       | 4     | 0         |
| 1.2         | Понятие и виды предпринимательства /Лаб/                               | 7       | 4     | 0         |
| 1.3         | Понятие и виды предпринимательства /Пр/                                | 7       | 10    | 2         |
| 1.4         | Нормативное регулирование предпринимательской деятельности /Ср/        | 7       | 30    | 0         |
|             | <b>Раздел 2. Теоретические основы бизнес-планирования</b>              |         |       |           |
| 2.1         | Планирование предпринимательской деятельности /Лек/                    | 7       | 4     | 0         |
| 2.2         | Планирование предпринимательской деятельности /Лаб/                    | 7       | 4     | 2         |
| 2.3         | Планирование предпринимательской деятельности /Пр/                     | 7       | 10    | 2         |
| 2.4         | Цели и принципы бизнес-планирования /Ср/                               | 7       | 30    | 0         |
|             | <b>Раздел 3. Практические аспекты бизнес-планирования организации</b>  |         |       |           |
| 3.1         | Структура и последовательность разработки бизнес-плана /Лек/           | 7       | 2     | 0         |
| 3.2         | Совершенствование и оформление бизнес-плана /Лаб/                      | 7       | 2     | 2         |
| 3.3         | Совершенствование и оформление бизнес-плана /Пр/                       | 7       | 10    | 2         |
| 3.4         | Совершенствование и оформление бизнес-плана /Ср/                       | 7       | 31    | 0         |
|             | <b>Раздел 4. Курсовой проект</b>                                       |         |       |           |
| 4.1         | Курсовой проект /Конс/                                                 | 7       | 3     | 0         |

## **5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)**

### **5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)**

**7 семестр, 5 лекций, 15 практических занятий, 5 лабораторных занятий**

**Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности**

Лекции № 1-2 (4 часа)

Понятие и виды предпринимательства

Вопросы и задания:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
2. Понятие, объекты, субъекты и цели предпринимательства.
3. Предприниматель как субъект экономического процесса.
4. Виды предпринимательства.

5. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
  6. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- Лабораторные занятия № 1-2 (4 часа)  
Понятие и виды предпринимательства

Вопросы и задания:

1. С помощью сети Интернет проведите анализ рынка сбыта, составьте план маркетинга, производственную программу, организационный план.
  2. С помощью сети Интернет разработайте финансовый план, финансовую стратегию выбранной организации
- Практические занятия № 1-5 (10 часов)  
Понятие и виды предпринимательства

Вопросы и задания:

1. Понятие, объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Виды предпринимательства.
4. Выполнение письменных заданий.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
8. Выполнение письменных заданий.

## **Раздел 2. Теоретические основы бизнес-планирования**

Лекции № 3-4 (4 часа)

Планирование предпринимательской деятельности

Вопросы и задания:

1. Выбор целей при учреждении предприятия.
2. Типы предприятия.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
4. Статус предпринимателя.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Понятие о юридическом лице.
7. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
8. Понятие и цели бизнес-планирования.
9. Принципы бизнес-планирования.

Лабораторные занятия № 3-4 (4 часа)

Планирование предпринимательской деятельности

Вопросы и задания:

1. Оцените возможные финансовые риски, разработайте критерии эффективности бизнес-проекта.
2. Оформите разработанный бизнес-план в соответствии с принятыми стандартами

Практические занятия № 6-10 (10 часов)

Планирование предпринимательской деятельности

1. Выбор целей при учреждении предприятия.
2. Типы предприятия.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
4. Статус предпринимателя.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Понятие о юридическом лице
7. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
8. Выполнение письменных заданий по теме.
9. Понятие бизнес-планирования
10. Цели бизнес-планирования.
11. Принципы бизнес-планирования.
12. Выполнение письменного задания по теме. Пример задания: Приведите пример организации сферы услуг. Определите для него перспективный рынок сбыта, место фирмы на этом рынке; перечень затрат, необходимых осуществления производства, необходимый кадровый состав, условия для мотивации труда работников, критерии эффективности деятельности, возможные риски.

## **Раздел 3. Практические аспекты бизнес-планирования организации**

Лекция № 5 (2 часа)

Структура и последовательность разработки бизнес-плана

Вопросы и задания:

1. Структура бизнес-плана создания организации.
2. Последовательность шагов по разработке бизнес-плана создания организации.
3. Разработка бизнес-плана модернизации организации.
4. Международный стандарт оформления бизнес-плана.
5. Организация результатов расчетов.
6. Презентация бизнес-плана.

Лабораторное занятие № 5 (2 часа)

Совершенствование и оформление бизнес-плана

Вопросы и задания:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Сделайте презентацию разработанного бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| Практические занятия № 11-15 (10 часов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| Совершенствование и оформление бизнес-плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| Вопросы и задаия:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Структура бизнес-плана создания организации.                                                    |                                                                                                  |                       |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Этапы разработки бизнес-плана.                                                                  |                                                                                                  |                       |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | «Входы» и «выходы» процессов разработки разделов бизнес-плана.                                  |                                                                                                  |                       |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Характеристика продукции (услуг).                                                               |                                                                                                  |                       |
| 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Организация и отрасль.                                                                          |                                                                                                  |                       |
| 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Исследование рынка сбыта.                                                                       |                                                                                                  |                       |
| 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Конкуренция и конкурентное преимущество.                                                        |                                                                                                  |                       |
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | План маркетинга.                                                                                |                                                                                                  |                       |
| 9.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Производственная программа.                                                                     |                                                                                                  |                       |
| 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Организационный план.                                                                           |                                                                                                  |                       |
| 11.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Финансовый план, финансовая стратегия, финансовые риски и эффективность бизнес-проекта.         |                                                                                                  |                       |
| 12.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Выполнение письменного задания по теме.Пример задания:Приведите пример организации сферы услуг. |                                                                                                  |                       |
| Охарактеризуйте услугу, организацию, отрасль, опишите конкурентное преимущество, рынок сбыта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| 13.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Необходимость совершенствования разделов бизнес-плана.                                          |                                                                                                  |                       |
| 14.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Международный стандарт оформления бизнес-плана.                                                 |                                                                                                  |                       |
| 15.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Презентация бизнес-плана.                                                                       |                                                                                                  |                       |
| Презентация и защита созданного бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| 5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| № п/п                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Темы дисциплины                                                                                 | Содержание самостоятельной работы                                                                | Продукты деятельности |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Понятие и виды предпринимательства                                                              | Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК) | Письменная работа     |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Цели и принципы бизнес-планирования                                                             | Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК) | Письменная работа     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Совершенствование и оформление бизнес-плана                                                     | Разработка бизнес-плана создания организации                                                     | Бизнес-план           |
| Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| № п/п                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Темы дисциплины                                                                                 | Содержание самостоятельной работы                                                                | Продукты деятельности |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Понятие и виды предпринимательства                                                              | Выполнение письменных домашних заданий, получаемых на занятии (образцы заданий содержатся в БРК) | Письменная работа     |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Цели и принципы бизнес-планирования                                                             |                                                                                                  |                       |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Совершенствование и оформление бизнес-плана                                                     |                                                                                                  |                       |
| 5.3.Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления. |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| 5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |
| Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                 |                                                                                                  |                       |

| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ                                                                                                                                                |                     |                                                                                                                                                                                                         |                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы |                     |                                                                                                                                                                                                         |                                                             |
| <b>6.1. Рекомендуемая литература</b>                                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                                                                         |                                                             |
| <b>6.1.1. Основная литература</b>                                                                                                                                                                  |                     |                                                                                                                                                                                                         |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                    | Авторы, составители | Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему                                                                                                                                                    | Издательство, год                                           |
| Л1.1                                                                                                                                                                                               | Дубровин И. А.      | Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник<br>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394</a>       | Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019 |
| Л1.2                                                                                                                                                                                               | Руденко Л. Г.       | Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник<br>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684226">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684226</a> | Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021 |

| 6.1.2. Дополнительная литература |                     |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                  | Авторы, составители | Заглавие, ссылка на электронную библиотечную систему                                                                                                                                                                                                   | Издательство, год                         |
| Л2.1                             | Киселев А. А.       | Киселев, А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599192">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599192</a> | Москва: Издательство «Директ-Медиа», 2020 |

#### 6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat reader DC
- Dr.Web Desktop security, Dr.Web Server security
- GIMP
- Мой офис, сервисы Яндекс 360 для образования (почта, Яндекс Диск, Яндекс Телемост, Яндекс документы, Календарь)
- Многофункциональный сервис обмена информацией Max
- Архиватор 7-Zip
- Браузер Яндекс для организаций

#### 6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks
- Единое содержание общего образования <https://edsoo.ru/>
- Библиотека цифрового образовательного контента <https://моиуроки.рф/>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парта-2 шт.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7.2 | Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционных занятий, лабораторных занятий, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран). |

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах. Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом.

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Бизнес-планирование»

Курс 4 Семестр 7

| Вид контроля                                                                         |                                                         | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <b>Наименование раздела: «Теоретические основы предпринимательской деятельности»</b> |                                                         |                               |                                |
| Текущий контроль по разделу:                                                         |                                                         | 6                             | 10                             |
| 1                                                                                    | Аудиторная работа                                       | -                             | -                              |
| 2                                                                                    | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 5                             | 8                              |
| 3                                                                                    | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)     | 1                             | 2                              |
| Контрольное мероприятие по разделу                                                   |                                                         | 3                             | 5                              |
| Промежуточный контроль                                                               |                                                         | 9                             | 15                             |
| <b>Наименование раздела: «Теоретические основы бизнес-планирования»</b>              |                                                         |                               |                                |
| Текущий контроль по разделу:                                                         |                                                         | 6                             | 10                             |
| 1                                                                                    | Аудиторная работа                                       | -                             | -                              |
| 2                                                                                    | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 5                             | 8                              |
| 3                                                                                    | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)     | 1                             | 2                              |
| Контрольное мероприятие по разделу                                                   |                                                         | 3                             | 5                              |
| Промежуточный контроль                                                               |                                                         | 9                             | 15                             |
| <b>Наименование раздела: «Практические аспекты бизнес-планирования организации»</b>  |                                                         |                               |                                |
| Текущий контроль по разделу:                                                         |                                                         | 8                             | 14                             |
| 1                                                                                    | Аудиторная работа                                       | -                             | -                              |
| 2                                                                                    | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | 5                             | 9                              |
| 3                                                                                    | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)     | 3                             | 5                              |
| Контрольное мероприятие по разделу                                                   |                                                         | 8                             | 16                             |
| Промежуточный контроль                                                               |                                                         | 16                            | 30                             |
| <b>Наименование раздела: «Курсовой проект»</b>                                       |                                                         |                               |                                |
| Текущий контроль по разделу:                                                         |                                                         |                               |                                |
| 1                                                                                    | Аудиторная работа                                       | -                             | -                              |
| 2                                                                                    | Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) | -                             | -                              |
| 3                                                                                    | Самостоятельная работа (специальные формы на выбор)     | 22                            | 40                             |
| Контрольное мероприятие по разделу                                                   |                                                         | -                             | -                              |
| Промежуточный контроль                                                               |                                                         | 22                            | 40                             |
| Промежуточная аттестация                                                             |                                                         |                               |                                |
| Итого:                                                                               |                                                         | 56                            | 100                            |

| Вид контроля                                                                               |                   | Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов | Темы для изучения и образовательные результаты |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Текущий контроль по разделу «Теоретические основы предпринимательской деятельности»</b> |                   |                                                      |                                                |
| 1                                                                                          | Аудиторная работа | Не оценивается                                       |                                                |

| 2                                                                                        | Самостоятельная работа (обязательные формы)               | <p><b>Пример задания:</b><br/>                     Напишите развернутый ответ на тему: «Виды предпринимательства».</p> <p><b>Критерии оценки.</b><br/>                     Письменная работа выполняется на стандартном листе формата А4 <b>от руки</b>, максимальный объем работы <b>2 стр.</b></p> <table border="1" data-bbox="611 319 1395 968"> <tr> <th>Критерий / Оценка</th><th></th><th></th><th></th></tr> <tr> <td>Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)</td><td>4 термина - 2 балла</td><td>1-3 термина - 1 балл</td><td>0 терминов - 0 баллов</td></tr> <tr> <td>Приведена классификация (или структура)</td><td>Да - 2 балла</td><td></td><td>Нет - 0 баллов</td></tr> <tr> <td>Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями</td><td>Прокомментированы все элементы - 2 балла</td><td>Прокомментированы не все элементы 1 балл</td><td>Комментарии отсутствуют 0 баллов</td></tr> <tr> <td>Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики</td><td>Проиллюстрированы примерами и 2 и более элементов 2 балла</td><td>Проиллюстрированы примерами 1 элемент 1 балл</td><td>Примеры отсутствуют 0 баллов</td></tr> </table> | Критерий / Оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  | Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов) | 4 термина - 2 балла | 1-3 термина - 1 балл | 0 терминов - 0 баллов | Приведена классификация (или структура) | Да - 2 балла |  | Нет - 0 баллов | Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями | Прокомментированы все элементы - 2 балла | Прокомментированы не все элементы 1 балл | Комментарии отсутствуют 0 баллов | Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики | Проиллюстрированы примерами и 2 и более элементов 2 балла | Проиллюстрированы примерами 1 элемент 1 балл | Примеры отсутствуют 0 баллов | <p>Цели и принципы бизнес-планирования</p> <p>Образовательные результаты:<br/>                     Знает: понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию бизнеса; цели и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Критерий / Оценка                                                                        |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |                                                                  |                     |                      |                       |                                         |              |  |                |                                                                       |                                          |                                          |                                  |                                                                                          |                                                           |                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Раскрыта терминология из данного вопроса (не менее 4-х терминов)                         | 4 термина - 2 балла                                       | 1-3 термина - 1 балл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0 терминов - 0 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |                                                                  |                     |                      |                       |                                         |              |  |                |                                                                       |                                          |                                          |                                  |                                                                                          |                                                           |                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Приведена классификация (или структура)                                                  | Да - 2 балла                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Нет - 0 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |                                                                  |                     |                      |                       |                                         |              |  |                |                                                                       |                                          |                                          |                                  |                                                                                          |                                                           |                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Элементы классификации (структуры) снабжены адекватными комментариями                    | Прокомментированы все элементы - 2 балла                  | Прокомментированы не все элементы 1 балл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Комментарии отсутствуют 0 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                                                  |                     |                      |                       |                                         |              |  |                |                                                                       |                                          |                                          |                                  |                                                                                          |                                                           |                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Элементы классификации (структуры) проиллюстрированы примерами из хозяйственной практики | Проиллюстрированы примерами и 2 и более элементов 2 балла | Проиллюстрированы примерами 1 элемент 1 балл                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Примеры отсутствуют 0 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |                                                                  |                     |                      |                       |                                         |              |  |                |                                                                       |                                          |                                          |                                  |                                                                                          |                                                           |                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3                                                                                        | Самостоятельная работа (на выбор)                         | <p><b>Пример задания:</b><br/>                     Запишите последовательность действий по созданию бизнеса.</p> <p><b>Критерии оценки.</b><br/>                     1. Описан продукт, соответствующий заданной сфере деятельности (1 балл).<br/>                     2. Приведены лицензионные (и иные государственные) требования к данному виду деятельности, либо обоснование их отсутствия (1 балл).<br/>                     3. Приведен перечень экономических планов, необходимых для создания бизнеса (1 балл).<br/>                     4. Приведен перечень документов, необходимых для открытия расчетного счета (1 балл).<br/>                     5. Приведен сетевой график создания предприятия в виде диаграммы Ганта (1 балл).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Цели и принципы бизнес-планирования</p> <p>Образовательные результаты:<br/>                     Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в заданной сфере сервиса.<br/>                     Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия в сфере услуг.</p> |  |  |  |                                                                  |                     |                      |                       |                                         |              |  |                |                                                                       |                                          |                                          |                                  |                                                                                          |                                                           |                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Контрольное мероприятие по разделу 1                                                     |                                                           | <p><b>Пример задания:</b><br/>                     Запишите последовательность действий по созданию бизнеса в выбранной сфере.</p> <p><b>Критерии оценки.</b><br/>                     1. Описан продукт, соответствующий заданной сфере деятельности (1 балл).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в заданной сфере деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |                                                                  |                     |                      |                       |                                         |              |  |                |                                                                       |                                          |                                          |                                  |                                                                                          |                                                           |                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             | 2. Приведены лицензионные (и иные государственные) требования к данному виду деятельности, либо обоснование их отсутствия (1 балл)<br>3. Приведен перечень экономических планов, необходимых для создания бизнеса (1 балл).<br>4. Приведен перечень документов, необходимых для открытия расчетного счета (1 балл)<br>5. Приведен сетевой график создания предприятия в виде диаграммы Ганта (1 балл).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Промежуточный контроль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Текущий контроль по разделу «Теоретические основы бизнес-планирования»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Аудиторная работа                           | Не оценивается                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Самостоятельная работа (обязательные формы) | <div><div><div><div>Пример задания***:<br/>На материале известного Вам предприятия проиллюстрируйте реализацию технологию разработки бизнес-плана создания предприятия.<br/>Критерии оценки:<br/>Студент</div><table><tr><td>описывает конкретную ситуацию с указанием:<ul style="list-style-type: none"><li>вида деятельности организации;</li><li>продукта предприятия;</li></ul></td><td>2 балл</td></tr><tr><td>обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;</td><td>4 балл</td></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none"><li>приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки;</li><li>приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие финансового плана плану маркетинга, производственному и организационному планам;</li></ul></td><td>10 баллов</td></tr></table></div></div></div> | описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"><li>вида деятельности организации;</li><li>продукта предприятия;</li></ul> | 2 балл | обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана; | 4 балл | <ul style="list-style-type: none"><li>приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки;</li><li>приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие финансового плана плану маркетинга, производственному и организационному планам;</li></ul> | 10 баллов | <div>Цели и принципы бизнес-планирования</div> <div>Образовательные результаты:<br/>Знает: понятие и виды предпринимательства; механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности; виды деятельности, подлежащие лицензированию; последовательность действий по созданию бизнеса; цели и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.<br/>Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в заданной сфере сервиса.<br/>Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия в сфере услуг.</div> |
| описывает конкретную ситуацию с указанием: <ul style="list-style-type: none"><li>вида деятельности организации;</li><li>продукта предприятия;</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 балл                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| обосновывает необходимость разработки бизнес - плана производства нового продукта, указывая возможные последствия отсутствия бизнес – плана;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 балл                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>приводит структуру бизнес - плана и последовательность его разработки;</li><li>приводит показатели качества продукта с обоснованием включения в перечень каждого из показателей;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие производственного плана плану сбыта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие производственного плана показателям качества продукта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана плану сбыта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана показателям качества проектируемого продукта;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие организационного плана производственному плану;</li><li>иллюстрирует примерами соответствие финансового плана плану маркетинга, производственному и организационному планам;</li></ul> | 10 баллов                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |        |                                                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                           |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• приводит варианты финансирования бизнес - плана (не менее двух) и обосновывает выбор одного из них;</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                           |                                             | объясняет алгоритм оценки экономической эффективности предлагаемого бизнес – плана, приводя возможные интерпретации результатов оценки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 балла |  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3                                                                                         | Самостоятельная работа (на выбор)           | <b>Пример задания:</b><br>Проиллюстрируйте примерами (не менее 2) принцип адекватности организационного плана бизнес-проекта плану сбыта (кемпинг).<br><b>Критерии оценки:</b> адекватность каждого примера формулировке задания оценивается в 1 балл.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |  | Цели и принципы бизнес-планирования<br><br>Образовательные результаты:<br>Знает: теоретические и практические основы бизнес-планирования.<br>Умеет: оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта.                                                          |
| Контрольное мероприятие по разделу 2                                                      |                                             | <b>Пример задания***</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |  | Знает: разделы бизнес-плана, методику составления бизнес-плана.<br>Умеет: выбирать необходимые ресурсы на этапе планирования процесса сервиса.                                                                                                                     |
| <b>Текущий контроль по разделу «Практические аспекты бизнес-планирования организации»</b> |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1                                                                                         | Аудиторная работа                           | Не оценивается                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2                                                                                         | Самостоятельная работа (обязательные формы) | <b>Пример задания***:</b><br>На примере известного вам предприятия спроектируйте организационный и маркетинговый план реализации нового товара (работы, услуги), сделайте соотношение финансовых показателей с возможностями организации.<br><b>Критерии оценки:</b> адекватность выбранной маркетинговой политики (1 балл), ее соответствие организационным (1 балл) и финансовым (1 балл) возможностям.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |  | Совершенствование и оформление бизнес-плана<br><br>Образовательные результаты:<br>Знает: разделы бизнес-плана, методику составления бизнес-плана.<br>Умеет: выбирать необходимые ресурсы на этапе планирования процесса сервиса.                                   |
| 3                                                                                         | Самостоятельная работа (на выбор)           | <b>Пример задания:</b><br>В рамках выбранной сферы предпринимательской деятельности, приведите исчерпывающий перечень документов и разрешительной документации, необходимой для регистрации бизнеса и начала предпринимательской деятельности<br><b>Критерии оценки:</b><br>1. Представлены документы базовой регистрации ООО, ИП и прочее (1 балл)<br>2. Описана технология заполнения и представления документов для регистрации (1 балл)<br>3. Описана технология и необходимые документы для получения разрешительной документации, при наличии (1 балл)<br>4. Описана технология принятия решения регистрирующим органом о регистрации хозяйствующего субъекта или об отказе, описаны основные причины отказа в принятии положительного решения (1 балл) |         |  | Совершенствование и оформление бизнес-плана<br><br>Образовательные результаты:<br>Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в заданной сфере сервиса.<br>Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия в сфере услуг. |
| Контрольное мероприятие по разделу 2                                                      |                                             | Пример задания***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |  | Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в заданной сфере сервиса.<br>Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия в сфере услуг.                                                                                   |

| Текущий контроль по разделу «Курсовой проект»              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа<br>(специальные обязательные формы) | <p>Пример задания:<br/>                     Разработайте бизнес-план создания предприятия по выбранной сфере предпринимательской деятельности<br/>                     Критерии оценки (соответствие критерию – 2 балла, соответствие с недочетом – 1 балл, несоответствие – 0 баллов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура бизнес-плана соответствует требованиям, приведенным в учебно-методическом пособии.</li> <li>2. Оформление курсового проекта соответствует требованиям, предъявляемым к курсовым работам.</li> <li>3. Перечислены потребности, удовлетворяемые услугами организации.</li> <li>4. Показатели качества услуг конкретны и измеримы.</li> <li>5. Проведен сравнительный анализ услуг конкурентов и сформулированы конкурентные преимущества услуги.</li> <li>6. Раскрыта использованная технология исследования рынка.</li> <li>7. Оформление результатов исследования рынка в бизнес-плане проведено в виде плана сбыта.</li> <li>8. Обоснован выбор ценовой стратегии.</li> <li>9. Приведен расчет цены, а также описана логика изменений цены во времени, соответствующая избранной ценовой стратегии и тактике.</li> <li>10. Результаты разработки плана маркетинга оформлены в виде плана затрат на маркетинг и плана цен.</li> <li>11. Производственный план соответствует показателям качества проектируемой услуги (приведены примеры).</li> <li>12. Производственный план соответствует плану сбыта (приведены примеры).</li> <li>13. Результаты разработки производственного плана оформлены в виде плана затрат.</li> <li>14. Организационный план соответствует плану сбыта (приведены примеры).</li> <li>15. Организационный план соответствует производственному плану (приведены примеры).</li> <li>16. Организационный план соответствует показателям качества проектируемой услуги (приведены примеры).</li> <li>17. Результаты разработки организационного плана оформлены в виде плана затрат на поддержание организационной структуры.</li> <li>18. Финансовый план адекватен плану маркетинга, производственному и организационному планам, плану сбыта (приведены примеры).</li> <li>19. Обоснован выбор варианта финансирования бизнес-проекта.</li> <li>20. Раскрыто содержание этапов корректировки финансового плана.</li> </ol> | <p>Умеет: формировать последовательность действий по созданию бизнеса в заданной сфере сервиса.<br/>                     Владеет: технологией разработки бизнес-плана создания предприятия в сфере услуг.</p> |
| Промежуточная аттестация                                   | Представлены в фонде оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |