

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кислова Наталья Николаевна

Должность: Проректор по УМР и качеству образования

Дата подписания: 05.08.2025

Уникальный программный ключ:

52802513f5b14a975b7e9b13008093d5726b159bf6064f865ae65b96a966c035

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР и КО,
председатель УМС СГСПУ

Н.Н. Кислова

Медиаобразование в школе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Информационно-коммуникационных технологий в образовании		
Учебный план	ФНО-625НИо(5г).plx Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 5	
аудиторные занятия	34		
самостоятельная работа	74		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	5(3.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	34	34	34	34
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

Программу составил(и):

Гиндина Э.Г.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

Рабочая программа дисциплины

Медиаобразование в школе

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 125)

составлена на основании учебного плана:

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»

утвержденного учёным советом СГСПУ от 11.04.2025 г. протокол №10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационно-коммуникационных технологий в образовании

Протокол от 27.05.2025 г. №9

Зав. кафедрой Е.Н. Тараканова

Начальник УОП



Г.А. Доманина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – обеспечить профессиональную готовность студентов к проектированию программ курсов, кружков, студий и т.п. урочной и внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач

- осознание роли средств мультимедиа и навыки их применения во внеурочной деятельности для формирования «медиакомпетентности» обучающихся (то есть умения квалифицированно использовать электронные средства коммуникации) с целью социализации и профессионального самоопределения;
- овладение приемами целеполагания, отбора содержания и инструментов сопровождения внеурочной деятельности, направленной на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;
- освоение технологии проектирования курсов, кружков, студий и т.п., направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся в процессе воздействия средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями).

Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на материале:

Технологии цифрового образования

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика (педагогическая практика) (по профилю «Информатика»)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по реализации образовательного процесса по предмету

ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания

Умеет:

- конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей;
- планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся

ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности

Осуществляет:

- целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;

Проектирует:

- систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;
- учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.
1.1.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Пр/	5	8	2
1.2.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире /Ср/	5	20	0
1.3.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Пр/	5	6	2
1.4.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры /Ср/	5	24	0
1.5.	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Пр/	5	8	4
1.6.	Структурный анализ медиатекстов /Пр/		2	0
1.7.	Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов /Пр/		2	0
1.8.	Анализ медийных стереотипов /Пр/		2	0
1.9.	Анализ культурной мифологии медиатекстов/Пр/		2	0
1.10.	Анализ персонажей медиатекстов /Пр/		2	0
1.11.	Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов /Пр/		2	0
1.12.	Методика проведения медиаобразовательных занятий /Ср/	5	30	0

5. Оценочные и методические материалы по дисциплине (модулю)	
5.1. Содержание аудиторной работы по дисциплине (модулю)	
5 семестр 9 практических занятий Практическое занятие №1 (8часов) Тема: «Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире» Вопросы и задание: • Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности. • Основные направления медиаобразования. • Виды современных медиа. • Виды медиатекстов • Разработка системной карты по проблеме влияния медиа на обучающихся в образовании. • Возникновение и развитие масс-медиа. Специфика контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой культуры. • Медиаобразование, его цели и задачи, роль и место в современном мире, его влияние на развитие личности. Основные направления медиаобразования. Виды современных медиа. Виды медиатекстов. • Теория «диалога культур» М.М.Бахтина-В.С.Библера и ее значимость для развития медиаобразования. • Положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию. • Содействие ЮНЕСКО развитию медиаобразования. • Идеологическая теория медиаобразования. • Социокультурная теория медиаобразования. • Культурологическая теория медиаобразования • Анализ блога современных артистов с точки зрения влияния на современных детей. • Теория медиаобразования как «потребления и удовлетворения» (теория ориентации на медиапредпочтения/потребности аудитории). • Практическая теория медиаобразования. • Теория медиаобразования как развития критического мышления/автономии, демократического мышления аудитории. • Протекционистская/защитная теория медиаобразования. • Эстетическая теория медиаобразования. • Семиотическая теория медиаобразования. • Этическая теория медиаобразования. • Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование. • Особенности развития медиаобразования в России. • Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие. • Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории. Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов. Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.	
Практическое занятие №2 (6часов) Тема: «Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры» Вопросы и задание: • Результаты исследований знаний и умений подростков PISA (умения работать с информацией). • Структурный анализ медиатекстов. • Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов. • Анализ медийных стереотипов. • Анализ культурной мифологии медиатекстов.	

- Анализ персонажей медиатекстов.
- Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов.
- Иконографический анализ медиатекстов.
- Семиотический анализ медиатекстов.
- Идентификационный анализ медиатекстов.
- Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.
- Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.
- Эстетический анализ медиатекстов.
- Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.
- Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.

Практическое занятие № 3 (8 часов)

Тема: «Методика проведения медиаобразовательных занятий»

Вопросы и задание:

Разработка пакета методических материалов, включающего:

- макет плана работы клуба (кружка) по медиаобразованию,
- фрагмент занятия;
- дидактический материал для его проведения.

Практическое занятие №4 (2 часа)

Тема: «Структурный анализ медиатекстов»

Вопросы и задание:

- Отличие процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов. Установка на восприятие.
- Основные показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории.
- Основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов.
- Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов.
- Структурный анализ медиатекстов.
- Стереотипы медиатекстов (жанровые, фабульные, гендерные, изобразительные и др.).
- Схема анализа медиатекста.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- изучение сайтов крупнейших медийных компаний и подготовка примерных структурных схем их функционирования, анализ отношений между персоналом медийной компании внутри системы конкретного агентства
- распределение медиатекстов (из предложенного педагогом списка) по структурному принципу

2) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание визуальной презентации структуры медийного агентства

Практическое занятие № 5 (2 часа)

Тема: «Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов»

Вопросы и задание:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, сюжета рассчитанного примерно на 2- 3 минуты экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);
- написание рассказа-сиквэла/буримы по мотивам какого-нибудь известного медиатекста;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- съемка короткого видеосюжета (длительность: 2- 3 мин.) «Бюрократ и проситель», «Игра в шахматы» или «Перемена в классе» с использованием различных приемов изобразительного и звукового решения;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы тех или иных медиатекстов;

4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

анализ сюжета медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах.

Практическое занятие № 6 (2 часа)

Тема: «Анализ медийных стереотипов»

Вопросы и задание:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- анализ рекламных афиш медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, указания на жанровые стереотипы медиатекста, композиция афиши);

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- «интервью» (разыгранные студентами интервью со стереотипными персонажами конкретных медиатекстов). Работа идет в группах по 2- 3 человека. Каждая группа готовит и осуществляет на практике свой игровой проект интервью. Педагог выступает в роли консультанта.

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- создание афиши/коллажа/комикса, где были бы представлены стереотипные ситуации и персонажи медиатекстов.

Практическое занятие № 7 (2 часа)

Тема: «Анализ культурной мифологии медиатекстов»

Вопросы и задание:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:

- на основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- театрализованный этюд на тему спора создателей медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник, о том, какие конкретно технологии можно использовать при его создании;

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- подготовка афиш к медиа текстам с мифологическим, сказочным, фольклорным источником, выполненным в разных технологиях (рисунок, коллаж, аппликация и т.д.);

Практическое занятие № 8 (2 часа)

Тема: «Анализ персонажей медиатекстов»

Вопросы и задание:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- представить план использования разнообразных медийных технологий для создания какого-либо известного персонажа;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- театрализованный этюд на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса

3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:

- съемка фотографий друзей для «иллюстрированного журнала» с попыткой при этом передать особенности характера изображаемых людей.
- подготовка серии рисунков, комиксов на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса.

Практическое занятие № 9 (2 часа)

Тема: «Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов»

Вопросы и задание:

- Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.
- Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия.
- Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Примеры заданий:

1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:

- написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни;

2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий:

- подготовка пантомимы на тему влияния на вас лично телевидения, компьютера, интернета;

- 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий:
- составить серию снимков (глог) «Один день моей жизни», так чтобы постороннему человеку были ясны ваши привычки и интересы;
- 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:
- написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни.

5.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Содержание обязательной самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание коллективной ленты времени «Развитие медиаобразования в России»	Системная карта «Развитие медиаобразования в России»
2.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	Сопровождение медиаобразовательной работы педагога средствами ИКТ.	Аннотированный каталог Интернет-ресурсов (совместный документ).
3.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий	Иконографический анализ медиатекстов.	1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: анализ (сюжет, рассказ, план и т.д.) в текстовом документе с открытым доступом 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: минисценка (пантомима, видеоролик и т.д.) 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: коллаж (рисунок, презентация, глог).
4.		Семиотический анализ медиатекстов	
5.		Идентификационный анализ медиатекстов	
6.		Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.	
7.		Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях.	
8.		Эстетический анализ медиатекстов	
9.		Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	
10.		Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов	

Содержание самостоятельной работы по дисциплине на выбор

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Продукты деятельности
1.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий	Написание эссе на тему «Медиаобразовательная деятельность педагога» и размещение его в блоге (сообществе и т.д.)	Эссе
2.	Проблемы медиавосприятия и	Анализ передового педагогического опыта, представленного в сети Интернет,	Публикация сообщений в образовательном сообществе (группа в социальной сети

	развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий	медиаобразовательной деятельности.	«ВКонтакте») «Культурно-просветительская деятельность педагога»
3.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание интерактивной ментальной карты на тему по выбору студента.	Интерактивная ментальная карта на тему по выбору студента. Примерные темы: • Классификация медиаобразования; • Модели медиаобразования; • Методы медиаобразования; • Показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории; • Основные методические приемы в медиаобразовании; и др.

5.3. Образовательные технологии

При организации изучения дисциплины будут использованы следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии, технология организации самостоятельной работы, технология рефлексивного обучения, технология модульного обучения, технология игрового обучения, технологии групповой дискуссии, интерактивные технологии, технология проблемного обучения, технология организации учебно-исследовательской деятельности, технология проектного обучения, технология развития критического мышления.

5.4. Текущий контроль, промежуточный контроль и промежуточная аттестация

Балльно-рейтинговая карта дисциплины оформлена как приложение к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Дата обращения к электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам, современным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шаповалова В. С., Челышева И. В.	Патриотическое воспитание старшеклассников в деятельности организатора работы с молодежью с использованием элементов медиаобразования: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705253	М: Директ-Медиа, 2023. 92 с.
Л1.2	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938	М.: Директ-Медиа, 2021. 798 с.
Л1.3	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940	Б: Директ-Медиа, 2021. 542 с.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Челышева, И. В.	Организация работы молодежного медиаклуба : теория и практика : учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696158	М.: Директ-Медиа, 2022. 128 с.
Л2.2	Кувшинов, Ф. В.	Современный медиатекст : теория и практика : учебное пособие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948	Л.: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. 91 с.

Л2.3	А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Г. В. Михалева, Р. В. Сальный ; под ред. И. В. Чельшевой	Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689830	М.: Директ-Медиа, 2022.180 с.
Л2.4	Киселев Г. М. , Бочкова Р. В.	Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684291	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. 304 с.

6.2 Перечень программного обеспечения

- Acrobat Reader DC
- Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite
- Microsoft Office 365 Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Teams, OneDrive, Yammer, Stream, SharePoint Online)
- Microsoft Windows 10 Education
- XnView
- Архиватор 7-Zip

6.3 Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- Базы данных Springer eBooks

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения лекционного типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Меловая доска-1шт., Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран).
7.2	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: ПК-4шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГСПУ, Письменный стол-4 шт., Парты-2 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа над теоретическим материалом происходит кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю.

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с информационными источниками в разных форматах.

Также в процессе изучения дисциплины методические рекомендации могут быть изданы отдельным документом

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

Приложение

Балльно-рейтинговая карта дисциплины «Медиаобразование в школе»

Курс 3 Семестр 5

Вид контроля		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Текущий контроль по модулю:			
1	Аудиторная работа	20	36
2	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы)	26	44
3	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента)	4	12
Контрольное мероприятие по модулю		6	8
Промежуточный контроль		56	100
Промежуточная аттестация		56	100

Вид контроля	Примеры заданий, критерии оценки и количество баллов	Темы для изучения и образовательные результаты
Текущий контроль по модулю (100 баллов)		
1.	Аудиторная работа (36 б.) Совместная презентация «Виды современных медиа». Критерии оценивания (4 б.): представленные на слайде материалы соответствуют теме; раскрыты основные понятия; сформулирована ключевая идея, сделаны выводы по теме; слайд оформлен в том же стиле, что и вся презентация; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию; выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; размещение на слайдах презентации объектов различного типа (схем, диаграмм, рисунков, видео и аудиоматериалов и т. д.); используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 0,5 б.</i> Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Коллективная интерактивная ментальная карта «Теории медиаобразования». Критерии оценивания (4 б.): глубина отражения содержания сути проблемы, высокий уровень структуризации материала (1 б.); заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства (0,5 б.); информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения (1 б.); адекватность использования нетекстовых компонентов (0,5 б.); корректность цитирования источников (0,5 б.); наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность, высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветовых решений и т.п.) (0,5 б.). Структурный анализ медиатекстов (работа в группах) Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий:	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире . ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания: Умеет: конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей. ПК-1.2. Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности: Осуществляет: целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

	изучение сайтов крупнейших медийных компаний и подготовка примерных структурных схем их функционирования, анализ отношений между персоналом медийной компании внутри системы конкретного агентства распределение медиатекстов (из предложенного педагогом списка) по структурному принципу 2) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание визуальной презентации структуры медийного агентства Критерии оценивания (4 б.): элементы структурной схемы определены верно; раскрыты основные положения, прослеживается связь между понятиями и логика изложения материала; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	
	Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, сюжета рассчитанного примерно на 2- 3 минуты экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки); написание рассказа-сиквэла/буриме по мотивам какого-нибудь известного медиатекста; 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: съемка короткого видеосюжета (длительность: 2- 3 мин.) «Бюрократ и проситель», «Игра в шахматы» или «Перемена в классе» с использованием различных приемов изобразительного и звукового решения; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы тех или иных медиатекстов; 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: анализ сюжета медиатекста на историческую тему, основанного на документальных фактах. Критерии оценивания (4 б.): раскрыты основные положения, прослеживается связь между понятиями и	

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

	логика изложения материала; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; выбраны достоверные источники информации; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	
	Анализ медийных стереотипов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: анализ рекламных афиш медиатекстов (визуальная и письменная информация, самая важная часть данной информации, указания на жанровые стереотипы медиатекста, композиция афиши); 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: «интервью» (разыгранные студентами интервью со стереотипными персонажами конкретных медиатекстов). Работа идет в группах по 2- 3 человека. Каждая группа готовит и осуществляет на практике свой игровой проект интервью. Педагог выступает в роли консультанта. 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание афиши/коллажа/комикса, где были бы представлены стереотипные ситуации и персонажи медиатекстов. Критерии оценивания (4 б.): определены стереотипные черты (персонажа, ситуации); прослеживается логика изложения материала; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	Анализ медийных стереотипов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: • целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся;

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

			учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
	Анализ культурной мифологии медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: на основе рекламной афиши сделать прогноз успеха у аудитории того или иного рекламируемого медиатекста с мифологическим, сказочным, фольклорным источником 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему спора создателей медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник, о том, какие конкретно технологии можно использовать при его создании; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: подготовка афиш к медиа текстам с мифологическим, сказочным, фольклорным источником, выполненным вразных технологиях (рисунок, коллаж, аппликация и т.д.); Критерии оценивания (4 б.): выявлены элементы мифологизации в медиатексте; прослеживается логика изложения материала; медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емк по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	Анализ культурной мифологии медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: - конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; - планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.	

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

	Анализ персонажей медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: представить план использования разнообразных медийных технологий для создания какого-либо известного персонажа; 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: съемка фотографий друзей для «иллюстрированного журнала» с попыткой при этом передать особенности характера изображаемых людей. подготовка серии рисунков, комиксов на тему разнообразных реакций на медиатексты представителей аудитории разного возраста, уровня образования и социального статуса. Критерии оценивания (4 б.): проведен анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов; прослеживается логика изложения материала; медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емк по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	Анализ персонажей медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: • целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
	Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий:	Автобиографический (личностный) анализ медиатекстов. Литературно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия. Театрализованно-ситуативные творческие медиаобразовательные занятия. Изобразительно-имитационные творческие медиаобразовательные занятия.

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

	написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни; 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: подготовка пантомимы на тему влияния на вас лично телевидения, компьютера, интернета; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: составить серию снимков (глог) «Один день моей жизни», так чтобы постороннему человеку были ясны ваши привычки и интересы; 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: написать текст сообщения для теленовостей, связанный с каким-нибудь случаем из своей жизни. Критерии оценивания (2 б.): в представленном медиатексте прослеживается анализ ситуации из жизненного опыта студента (событий личной жизни, проявлений своего характера в различных ситуациях); прослеживается логика изложения материала; медиатекст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: • целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения. Модель медиаобразования. Типы медиаобразовательных моделей. Социокультурные модели медиаобразования. Образовательно-информационные модели медиаобразования. Воспитательно-этические модели медиаобразования. Практико-утилитарные модели медиаобразования. Эстетические модели медиаобразования. Медиаобразовательные модели развивающего обучения. Методы медиаобразования. Классификация методов медиаобразования по: источникам полученных знаний: словесные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия); наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практические (выполнение различного рода заданий
	Методика проведения медиаобразовательных занятий: Разработка пакета методических материалов, включающего: макет плана работы клуба (кружка) по медиаобразованию, фрагмент занятия; дидактический материал для его проведения. Электронный документ с открытым доступом. Критерии оценивания (8 баллов): Макет плана (4 балла):	

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

		представлен в виде диаграммы Ганта; учтена специфика организационной формы; все этапы логически связаны; определены методические и дидактические ресурсы каждого этапа. Технологическая карта занятия (2 балла): цель занятия носит направленность на социализацию обучающихся; планируемые метапредметные и личностные результаты соответствуют выбранным видам деятельности и способствует социализации обучающихся. Дидактический материал (2 балла): дидактический материал для обучающихся соответствует поставленной цели; сформулированы критерии оценивания выполненного задания. <i>Каждый критерий оценивается в 1 балл.</i>	практического характера на материале медиа). По уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения), проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления); частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения). Программы медиаобразования школьников. ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
2.	Самостоятельная работа (специальные обязательные формы) (44 б).	Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание коллективной ленты времени «Развитие медиаобразования в России» Критерии оценивания ленты времени (2 б.): выбран период, соответствующий теме ленты времени правильно отобраны события, факты, наиболее точно характеризующие цель исследования метки отражают ключевые события выбранной темы, заголовок точно отражает содержание метки	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации;

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

	пояснения к меткам лаконичны и содержательны, к каждой метке поставлена соответствующая графическая ассоциация <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i> Сопровождение медиаобразовательной работы педагога средствами ИКТ. Аннотированный каталог Интернет-ресурсов (совместный электронный документ). Критерии оценивания (4 б.): в каталоге введены тематические рубрики; структура каталога обеспечивает его прозрачность (0,5 б.); умение выявить общее и частное, располагать ресурсы в определенной логике (по степени охвата предметного поля, логике исследования проблемы или изучения темы...) (0,5 б.); в предлагаемых источниках содержится информация по ключевым понятиям темы (проблемы исследования) (1 б.); ресурсы содержат материалы, доступные по восприятию для целевой аудитории и соответствуют профессиональной сфере деятельности (0,5 б.); каталог в целом содержит счерпывающую информацию по проблеме исследования (1 б.); ресурсы содержат информацию различного вида (схемы, таблицы, графики, картинки, видео, тесты и др.) (0,5 б.).	
	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: • целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.	

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

	Иконографический анализ медиатекстов. Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: просмотр видеозаписи эпизода медиатекста без звука, чтобы сконцентрировать внимание на мимике, жестах персонажей, на цвете, освещении, последовательности сцен и видах съемки (планы, ракурсы, движение камеры); просмотр того же эпизода со звуком, чтобы получить более ясное представление о том, как достигается эффект воздействия медиатекста на аудиторию (включая воздействие конкретных технических приемов); 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: практическая реализация (в небольших творческих группах, вооруженных, например, портативными цифровыми видеокамерами) определенной медийной технологии с опорой на тот или иной способ визуального изображения 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: перделка логотипа какой-нибудь известной компании, обоснование сделанных визуальных изменений; Критерии оценивания (8 б.): проведен анализ изобразительных кодов и условностей в представленном типе медиатекста; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 2 б.</i>	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: • целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
	Семиотический анализ медиатекстов Примеры заданий:	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

		1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: чтение короткого рассказа и размышление над тем, какие знаки и символы можно использовать при его экранизации; анализ рекламного плаката с изображением людей и рекламным текстом, учитывая все символы и знаки, замеченные вами на этом плакате. 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему рекламной компании в сфере медиа: конкурс «медиа реклама» (вариант-«антиреклама») с опорой на знаки и символы; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: анализ кадра (фотографии, плаката, рекламного постера) с точки зрения содержащихся там знаков и символов. Критерии оценивания (4 б.): проведен анализ изобразительных кодов и условностей в представленном типе медиатекста; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: • целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Идентификационный анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: анализируя ряд медиатекстов, сделайте вывод о том, какие именно	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

		манипулятивные технологии воздействия на аудиторию используются наиболее часто; 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему того, с помощью каких технологий в медиатекст закладываются скрытые сообщения; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание рисованных комиксов с «двойным дном», то есть с завуалированными смыслами и кодами Критерии оценивания (4 б.): выявлен «скрытый смысл» медиатекста; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	. ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях. Примеры заданий: 1) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: анализ одной из новостных телепередач с точки зрения присутствия/отсутствия в передаче попыток манипулятивного идеологического воздействия (двусмысленностей, умолчания, «приклеивания ярлыков», приукрашивания фактов; «оркестровки», т.е. психологического давления в форме постоянного повторения тех или иных фактов вне зависимости от истины; «селекции» («подтасовки»), т.е. отбора определенных тенденций – к примеру, только позитивных или негативных; «трансфера» («проекции») – переноса каких-либо качеств (положительных, отрицательных) на другое явление (или человека); «свидетельства»-ссылки на авторитеты с целью оправдать то или иное действие, тот или иной лозунг; «игры в простонародность» (максимально упрощенной формы подачи информации); анализ медиатекста на политическую тему, основанного на документальных фактах; сравнение нескольких точек зрения (к примеру, профессиональных журналистов, искусствоведов) о политических событиях, отраженных в медиатексте и о самом медиатексте, о его философской значимости;	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

	анализ, сравнение идеологической направленности выпусков новостей, транслируемых тремя разными каналами в течение одного и того же дня, выявление сходств и различий, сравнение сюжетов этих теленовостей с сюжетами новостей в прессе, вышедшей из печати на следующий день; и т.д. 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему того, как использование различных медийных технологий может быть связано с идеологическим воздействием; «интервью» (сыгранные студентами интервью с различными «персонажами» медиатекста – с упором на идеологические и философские вопросы); 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: анализ кадра (фотографии, плаката, рекламного постера) с идеологической и философской точки зрения. Изготовление вырезок фигур или предметов, изображенных на фотографии или плакате. Разные варианты расположения этих вырезок в «кадре». Размышление над тем, что изменилось после такой перестановки; Критерии оценивания (4 б.): выявлены социально-психологические механизмы, используемые авторами медиатекстов, ориентированных на манипулятивный эффект; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: - целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: - систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; - учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
	Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на учебных занятиях. Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: поставить героя популярного медиатекста в измененную этическую ситуацию (с переменной жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: «юридический» ролевой этюд, включающий процесс «расследования» преступлений главного отрицательного персонажа медиатекста, «суд» над авторами медиатекста, нарушившими те или иные этические нормы.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

		3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создать плакаты/рисунки/комиксы, отражающие этические проблемы медиатекстов; 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: познакомиться с рядом медиатекстов, где отчетливо показано антиобщественное поведение (преступление, насилие, ложь); отметить, как персонажи совершают эти действия, и попробовать классифицировать этих персонажей по уровням морального развития; Критерии оценивания (4 б.): проведен этический анализ медиатекста; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: • целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
		Эстетический анализ медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: подготовить логически обоснованный тематический план медийного агентства, рассчитанный на выпуск художественных медиа текстов для детей определенного возраста; 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: подготовка и сравнение на практике различных вариантов видеосъемки художественного медиатекста по одному и тому же сценарному замыслу, осуществляемых разными группами студентов; 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: создание мультимедиа, иллюстрированной книги по мотивам художественных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий. ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Проектирует:

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

		4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: проанализировать сходства и различия трагедии, драмы и мелодрамы как жанров медиатекстов Критерии оценивания (4 б.): проведен критический анализ авторской концепции художественного медиатекста, определена его роль в развитии эстетического восприятия и вкуса; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i> Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: составить план социологического исследования, направленного на выяснение того, как аудитория определенного возраста воспринимает, анализирует различные медийные репрезентации; 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему различных вариантов установки на восприятие (к примеру, вступительное слово ведущего видео/киноклуба) 3) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры постараться раскрыть сущность механизма «эмоционального маятника» (чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия); Критерии оценивания (4 б.): проведен анализ содержания медиатекста с опорой на исследование социокультурного контекста и исследования масс-медиа; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют).	• систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
--	--	--	---

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

	<i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i> Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов Примеры заданий: 1) Цикл литературно-имитационных творческих заданий: познакомиться с медийной информацией с целью определения аудитории, которой она адресована; попытаться затем изложить эту же информацию с расчетом на иную аудиторию; 2) Цикл театрализованно-ролевых творческих заданий: театрализованный этюд на тему решения одного и того же короткого сюжета в различных жанрах (комедия, драма, детектив и пр.); 3) Цикл изобразительно-имитационных творческих заданий: использовать разные технологии обработки цифровых фотографий на компьютере; 4) Цикл литературно-аналитических творческих заданий: проанализировать влияния медиа на окружение (семья, дом, школа, работа), на профессиональное развитие и досуг людей; Критерии оценивания (4 б.): определена целевая аудитория медиа и способы воздействия медиа на эту аудиторию; прослеживается логика изложения материала; выводы отражают авторскую позицию; используемые выразительные средства соответствуют представляемой информации (раскрывают, дополняют, конкретизируют). <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i>	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации; Проектирует: • систему дидактического обеспечения курсов для внеурочной деятельности, направленную на медиаобразование обучающихся; • учебные ситуации, направленных на медиаобразование обучающихся с целью их социализации и профессионального самоопределения.
--	--	--

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

3.	Самостоятельная работа (специальные формы на выбор студента) (12 б.)	Написание эссе на тему «Медиаобразовательная деятельность педагога» и размещение его в блоге (сообществе и т.д.) Критерии оценивания (4 б.): материалы являются авторскими и отражают позицию автора; позиция автора является понятной и хорошо аргументированной; материалы эссе не противоречат имеющимся научным данным; тема раскрыта полностью; <i>Каждый критерий оценивается в 1 б.</i> Анализ передового педагогического опыта, представленного в сети Интернет, медиаобразовательной деятельности. Публикация сообщений в сообществе Сферума Критерии оценивания (4 б.): Опубликовано не менее 4 сообщений в течение семестра. Каждое сообщение оценивается в 1 балл: содержание сообщения соответствует изучаемому предметному полю; текст лаконичен, «дозирован» по объему и емко по содержанию, отражает авторскую позицию; выбраны достоверные источники информации, есть ссылки на источники; отсутствуют стилистические, пунктуационные и орфографические ошибки. <i>Каждый критерий оценивается в 0,25 б.</i> Средства визуализации результатов учебного исследования с помощью сервисов Web 2.0. Создание интерактивной ментальной карты на тему по выбору студента. Примерные темы: Классификация медиаобразования; Модели медиаобразования; Методы медиаобразования; Показатели развития медиакомпетентности/медиаграмотности аудитории; Основные методические приемы в медиаобразовании; и др. Критерии оценивания (4 б.): глубина отражения содержания сути проблемы, высокий уровень	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Методика проведения медиаобразовательных занятий ПК-1.1 Умеет реализовывать образовательную программу по предмету с учетом специфики содержания, методов и инструментов соответствующей области научного знания Умеет: • конкретизировать значимость освоения информационно-коммуникационных технологий для формирования «медиакомпетентности», курсов внеурочной деятельности на материале мультимедиа в плане формирования у обучающихся сознательного выбора профессии через выявление личностных качеств обучающихся, профессиональной направленности их интересов и способностей; • планировать курсы для внеурочной деятельности на основе средств массовой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, сервисов и средств сети Интернет), направленных на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся ПК-1.2 Реализует образовательную программу по предмету с использованием технологий профессиональной деятельности Осуществляет: • целеполагание, отбор содержания и инструментов сопровождения курсов внеурочной деятельности, направленных на формирование медиакомпетентности и развитие личности обучающихся средствами и на материале средств массовой коммуникации.
----	--	---	---

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»

		структуризации материала (1 б.); заметки к вершинам позволяют однозначно идентифицировать объект и/или его свойства (0,5 б.); информация в поле заметок содержит лаконичные и достоверные сведения(1 б.); адекватность использования нетекстовых компонентов (0,5 б.); корректность цитирования источников (0,5 б.); наличие ассоциативных связей и семантическая насыщенность, высокий уровень технологичности карты (использование возможностей сервиса: наличие гиперссылок, использование цветовых решений и т.п.) (0,5 б.).	
Контрольное мероприятие по модулю (8 б.)			

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль) «Начальное образование» и «Информатика»
Рабочая программа дисциплины «Медиаобразование в школе»