

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный социально-педагогический университет»
(СГСПУ)

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
приказом СГСПУ
от 14.09.2026 № 01-03-23-272

**Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки
обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области
«МЕНЕДЖЕР СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: ОТ ИДЕИ ДО РЕКЛАМЫ»
Срок реализации – 10 часов**

Форма реализации: очная с применением дистанционных технологий

Авторы-составители:

1. Гиндина Эвелина Георгиевна, директор
Педагогического технопарка
«Кванториум» им. В.Ф. Волкодавова;
2. Зейлерт Альбина Васильевна,
заместитель директора Педагогического
технопарка «Кванториум» им.
В.Ф.Волкодавова

Самара, 2026

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Страница 2
	«Самарский государственный социально-педагогический университет»	СГСПУ-ПРЦ-7.5
	Система менеджмента качества	«Управление документированной информацией»
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015	
	Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области «Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»	Приложение № 2 утверждена приказом СГСПУ от 17.05.2018 № 01-06-02-26 (с изм. от 21.02.2023)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Предлагаемая программа разработана для обучающихся 9-х классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Базовая профессия по труду – менеджер по работе с социальными медиа входит в перечень востребованных в Российской Федерации согласно Приказу Минтруда России от 02.11.2015 № 832 «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования».

Программа позволяет обучающимся получить представление о значимости профессии **менеджера по работе с социальными медиа** для общества, ознакомиться с особенностями профессиональной деятельности по всем направлениям **создания и продвижения контента в цифровых средах**, узнать о востребованности профессии и области трудоустройства, профессиональных качествах и компетенциях специалиста в области **маркетинга, коммуникаций, медиа производства**.

Практическая значимость программы заключается в том, что она может быть использована обучающимися для ознакомления с профессией **менеджера по работе с социальными медиа** в процессе посещения курса.

Целесообразность реализации программы – в профессиональном самоопределении обучающихся.

Базовая **специальность среднего профессионального образования** – 42.02.02 Реклама.

Базовые направления подготовки высшего образования – 38.03.02 Менеджмент, 42.03.02 Журналистика и 42.03.05 Медиакоммуникации входят в перечень востребованных в Российской Федерации согласно Приказу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 26.09.2022 №712 «О рекомендованном перечне приоритетных специальностей и направлений подготовки высшего образования для обеспечения основных потребностей аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, и операторов связи в квалифицированных кадрах».

Родственные профессии: менеджер по ведению контекстно-медийной рекламы, менеджер по работе с медийной рекламой, менеджер по контекстной рекламе, специалист по рекламе, менеджер по рекламе, бренд-менеджер, таргетолог, интернет-маркетолог, контент-менеджер.

На базе профессии появляются следующие перспективные профессии по Атласу новых профессий: инфостилист, редактор агрегаторов контента, дизайнер умной рекламы, частный контент-мейкер, персональный бренд-менеджер.

Базовые общеобразовательные предметы для освоения профессии: русский язык, литература, иностранный язык, информатика, история, обществознание

ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы:

формирование у обучающихся целостного представления о профессиональной деятельности менеджера по работе с социальными медиа, группах родственных профессий, сферах, их включающих.

Задачи программы:

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Страница 3
	«Самарский государственный социально-педагогический университет»	СГСПУ-ПРЦ-7.5
	Система менеджмента качества	«Управление документированной информацией»
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015	
	Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области «Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»	Приложение № 2 утверждена приказом СГСПУ от 17.05.2018 № 01-06-02-26 (с изм. от 21.02.2023)

- информировать о востребованности и перспективности профессии менеджера по работе с социальными медиа;
- создать условия для реализации интереса в области **создания и продвижения рекламного контента в социальных медиа;**
- формировать у обучающихся умение оценить свои возможности **по созданию эффективной рекламы: от разработки идеи и сценария до съёмки, монтажа, публичной презентации ролика с соблюдением правовых и этических норм;**
- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной деятельности менеджера по работе с социальными медиа.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

В содержание программы включены следующие виды знаний:

- основные понятия и термины, отражающие научные знания, такие как: менеджмент, менеджер, целевая аудитория, рекламный бриф, контент, **нативная интеграция, питч-сессия;**
- значение рекламы в современном обществе и механизмы её влияния на потребительское поведение;
- основные форматы рекламных материалов в социальных медиа;
- правовые и этические нормы при создании рекламного контента;
- основы сценарного мастерства применительно к короткому видеоформату;
- базовые принципы видеопроизводства для социальных сетей.

В содержании программы представлены следующие виды деятельности обучающихся:

материально-практическая деятельность:

- репродуктивная деятельность в форме ответов обучающихся на вопросы преподавателя и выполнении практических заданий;
- практическая, связанная с отработкой умений анализа рекламных кейсов в социальных медиа; разработкой рекламных брифов, съемкой и монтажом рекламных роликов с использованием приложений и технологий искусственного интеллекта;
- технологическая, связанная с применением базовых принципов видеопроизводства для социальных сетей.

Методы, формы и средства обучения:

- **методы и приемы:** лекции; практические занятия;
- **организационные формы:** индивидуальные, фронтальные;
- **средства обучения:** изобразительные, вербально-информационные, технические.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В результате обучения обучающиеся получают возможность узнать (понять):

- содержание профессиональной деятельности менеджера по работе с социальными медиа и ее роль в экономике страны;

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Страница 4
	«Самарский государственный социально-педагогический университет»	СГСПУ-ПРЦ-7.5
	Система менеджмента качества	«Управление документированной информацией»
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015	
	Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области «Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»	Приложение № 2 утверждена приказом СГСПУ от 17.05.2018 № 01-06-02-26 (с изм. от 21.02.2023)

- основные виды трудовых операций и действий профессии;
- значение рекламы в современном обществе и механизмы её влияния на потребительское поведение;
- основные форматы рекламных материалов в социальных медиа;
- правовые и этические нормы при создании рекламного контента;
- основы сценарного мастерства применительно к короткому видеоформату;
- базовые принципы видеопроизводства для социальных сетей.

В результате обучения обучающиеся получают возможность научиться:

- отличать эффективную рекламу от неэффективной и аргументированно обосновывать различия;
- генерировать идеи для рекламного видео, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта;
- разрабатывать рекламный бриф;
- применять базовые принципы видеосъёмки для социальных сетей;
- выполнять монтаж короткого видео на мобильном устройстве с наложением текстовых элементов и субтитров.

В результате обучения обучающиеся представляют итоговую работу в виде короткометражного рекламного видеоролика (хронометражем до 45 секунд).

Формы контроля освоения программы:

Формы текущего контроля: устный опрос, итоги практических работ.

Форма итогового контроля: презентация итоговых работ, беседа.

Аттестация проводится по системе «Зачет/незачет» на основе данных о присутствии/отсутствии обучающегося и оценивания результатов практических работ обучающихся.

Критерии оценивания результатов освоения Программы:

«Зачет» ставится, если обучающийся присутствовал не менее 1 дня и выполнил не менее 2 практических работ. Обязательные для выполнения являются практические работы № 1 и № 3.

«Незачет» ставится, если обучающийся присутствовал 1-2 дня и не предоставил результаты выполнения практических работ или не присутствовал вообще.

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ

Количество участников одной группы должно быть не более 25 человек.

Для практических занятий обучающиеся должны подготовить: смартфон с возможностью съёмки и монтажа, а также доступ к сети Интернет

Проводится обязательный инструктаж по технике безопасности на каждом практическом занятии.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Страница 5
	«Самарский государственный социально-педагогический университет»	СГСПУ-ПРЦ-7.5
	Система менеджмента качества	«Управление документированной информацией»
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015	
	Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области «Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»	Приложение № 2 утверждена приказом СГСПУ от 17.05.2018 № 01-06-02-26 (с изм. от 21.02.2023)

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			теорет. часы	практ. часы	
1 день (5 ак.ч.)					
1.	Раздел I. Введение в профессию менеджера по работе с социальными медиа	1	1	0	
1.1.	Тема 1.1. Знакомство с профессией менеджера по работе с социальными медиа	1	1	0	Устный опрос
2.	Раздел II. Содержание профессии менеджера по работе с социальными медиа	8	2,5	5,5	
2.1.	Тема 2.1. Актуальное содержание профессии менеджера по работе с социальными медиа	1	1	0	Устный опрос
2.2.	Тема 2.2. Создание рекламного брифа и разработка покadroвого плана	3	0,5	2,5	Итоги практической работы
2 день (5 ак.ч.)					
2.3.	Тема 2.3. Привлечение и удержание внимания аудитории в начальной фазе видеоролика	2	0,5	1,5	Итоги практической работы
2.4.	Тема 2.4. Съёмка и монтаж видеоконтента для социальных сетей	2	0,5	1,5	Итоги практических работ
3.	Раздел III. Подведение итогов	1	0,5	0,5	
3.1.	Тема 3.1. Итоговое занятие	1	0,5	0,5	Рекламный ролик, беседа
ИТОГО:		10	4	6	

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Страница 6
	«Самарский государственный социально-педагогический университет»	СГСПУ-ПРЦ-7.5
	Система менеджмента качества	«Управление документированной информацией»
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015	
	Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области «Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»	Приложение № 2 утверждена приказом СГСПУ от 17.05.2018 № 01-06-02-26 (с изм. от 21.02.2023)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»

Раздел 1. Введение в профессию менеджера по работе с социальными медиа (1 час)

Тема 1.1. Знакомство с профессией менеджера по работе с социальными медиа (1 час)

История профессии менеджера по работе с социальными медиа, актуальная распространенность профессии в РФ и в Самарской области, роль и востребованность профессии в настоящее время.

Экскурсия виртуальная в смоделированный офис компании.

Родственные профессии. Связь профессии с перспективными профессиями по Атласу новых профессий.

Базовые общеобразовательные предметы.

Базовые специальности по образованию профессии.

Возможности получения профессионального образования по профессии в СГСПУ и в других организациях среднего и высшего образования Самарской области.

Форма занятия: лекционное с презентациями, виртуальная экскурсия.

Раздел II. Содержание профессии менеджера по работе с социальными медиа (8 час)

Тема 2.1. Актуальное содержание профессии менеджера по работе с социальными медиа (1 час)

Область профессиональной деятельности менеджера по работе с социальными медиа.

Описание профессии: основные функции и виды деятельности менеджера по работе с социальными медиа, типичные трудовые действия; средства и инструменты труда; факторы психофизиологической напряженности; требования к профессионально важным качествам, способностям, знаниям; медицинские противопоказания к профессии; другие характеристики труда.

Понятийный аппарат специалиста. Базовые документы.

Этический аспект PR-деятельности в социальных медиа.

Форма занятия: лекционное с презентациями.

Тема 2.2. Создание рекламного брифа и разработка поккадрового плана (3 час)

Определение брифа как документа, фиксирующего ключевые параметры рекламного проекта. Структура рекламного брифа. Типичные ошибки при составлении рекламного брифа. Пример заполненного рекламного брифа.

Покадровый план (раскадровка) рекламного видео: определение, структура. Примеры успешных и неудачных покадровых планов. Основные правила оформления покадрового плана.

Возможности технологий искусственного интеллекта при создании рекламного брифа и разработки покадрового плана: примеры готовых промтов.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №1 «Создаём бриф и покадровый план для рекламного видео».

Краткое описание: обучающиеся генерируют идеи для рекламного видео, заполняют шаблон рекламного брифа и разрабатывают подробный покадровый план на 4–7 кадров, следуя классической структуре короткого рекламного видео.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Страница 7
	«Самарский государственный социально-педагогический университет»	СГСГУ-ПРЦ-7.5
	Система менеджмента качества	«Управление документированной информацией»
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015	
	Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области «Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»	Приложение № 2 утверждена приказом СГСГУ от 17.05.2018 № 01-06-02-26 (с изм. от 21.02.2023)

Тема 2.3. Привлечение и удержание внимания аудитории в начальной фазе видеоролика (2 час)

Классификация ключевых приёмов для привлечения и удержания внимания аудитории в начальной фазе видеоролика («зацепки»). Разбор примеров рекламных роликов. Сравнительный анализ примеров с низким удержанием и примеров с эффективной «зацепкой». Выделение типичных ошибок и успешных решений.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №2. «Снимаем короткий вовлекающий видеофрагмент».

Краткое описание: обучающиеся определяют прием «зацепки», который будет реализован в видеофрагменте, кратко обосновывают свой выбор и осуществляют съёмку короткого видеофрагмента длительностью 3–5 секунд.

Тема 2.4. Съёмка и монтаж видео контента для социальных сетей (2 час)

Обзор приложений для монтажа. Базовые операции.

Субтитры. Текст на экране.

Переходы и музыка.

Форма занятия: комбинированное (лекционное и практическое).

Практическая работа №3. «Создаем рекламный видеоролик: монтаж, графика, текст, звук».

Краткое описание: обучающиеся осуществляют монтаж видеоролика в выбранном приложении, выстраивая кадры в соответствии с логикой сценария и поккадрового плана, выполняют обрезку лишних кадров и склейку фрагментов с использованием переходов, создают и накладывают субтитры, фоновую музыку.

Раздел III. Подведение итогов (1 час)

Тема 3.1. Итоговое занятие (1 час)

Подведение итогов курса. Вопросы на уточнение от обучающихся по содержанию профессии и содержимого курса; дальнейшему профессиональному образованию и трудоустройству. Формулирование обучающимися отношения к содержанию курса и отношения к профессии.

Информирование о возможностях дальнейшей работы в АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»: предоставление отзывов, построение индивидуальной образовательно-профессиональной траектории.

Форма занятия: лекционное и практическое

Практическая работа №4 «Демонстрируем готовый видеоролик».

Краткое описание: обучающиеся представляют готовый рекламный ролик группе, сопровождая показ краткой защитой продолжительностью 1–2 минуты, в которой объясняют основную идею работы, обосновывают выбор использованных приёмов «зацепки» и характеризуют целевую аудиторию, на которую рассчитан ролик. После просмотра проводится обсуждение по заранее определённым критериям.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Страница 8
	«Самарский государственный социально-педагогический университет»	СГСПУ-ПРЦ-7.5
	Система менеджмента качества	«Управление документированной информацией»
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015	
	Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области «Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»	Приложение № 2 утверждена приказом СГСПУ от 17.05.2018 № 01-06-02-26 (с изм. от 21.02.2023)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Специализированные помещения: не требуются.
2. Перечень образовательного программного обеспечения:
Национальный мессенджер «МАХ», «Яндекс Телемост», «Яндекс Доска».
3. Перечень мультимедиа-разработок:
презентации по темам, подборка видео примеров (успешная и провальная реклама из VK клипов, виртуальная экскурсия.
4. Перечень демонстраций: видео примеры рекламы
5. Перечень дидактических материалов:
шаблон рекламного брифа, примеры готовых промтов для генерации идей.
6. Перечень практических работ:
Практическая работа №1. «Создаём бриф и поккадровый план для рекламного видео».
Практическая работа №2. «Снимаем короткий вовлекающий видеофрагмент».
Практическая работа №3. «Создаем итоговый рекламный видеоролик: монтаж, графика, текст, звук».
Практическая работа №4. Демонстрируем готовый видеоролик.
7. Перечень необходимого оборудования:
– для преподавателя: персональный компьютер с доступом в интернет.

Список литературы

1. Иноземцев, А. Как создать крутой рекламный ролик. Сценарий, съёмка, постпродакшн. [Текст] / Иноземцев А.— Санкт-Петербург: Питер, 2022 — 256 с.
2. Ильяхов, М., Сарычева, Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. [Текст] / Ильяхов, М., Сарычева, Л.— 6-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2023 — 440 с.
3. Крутов, Д. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем. [Текст] / Крутов, Д.— Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021 — 304 с.

Нормативные документы

1. Профстандарт: 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 N95н)
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ [принят Государственной Думой 08.07.2006: одобрен Советом Федерации 14.07.2006]
3. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 N38-ФЗ: [принят Государственной Думой 22.02.2006: одобрен Советом Федерации 03.03.2006]

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Страница 9
	«Самарский государственный социально-педагогический университет»	СГСПУ-ПРЦ-7.5
	Система менеджмента качества	«Управление документированной информацией»
	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015	
	Программа практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области «Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы»	Приложение № 2 утверждена приказом СГСПУ от 17.05.2018 № 01-06-02-26 (с изм. от 21.02.2023)

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АВТОРОВ - СОСТАВИТЕЛЕЙ

Фамилия Имя Отчество	Гиндина Эвелина Георгиевна
Контактный телефон	89372032473
E-mail	gindina@sgspu.ru

Фамилия Имя Отчество	Зейлерт Альбина Васильевна
Контактный телефон	89277282293
E-mail	zeylert@sgspu.ru

АННОТАЦИЯ

Курс знакомит обучающихся с профессией менеджера по работе с социальными медиа, позволяет им узнать об особенностях профессии, ее значимости и ценности, а также о требованиях, предъявляемых к специалистам данной профессиональной сферы.

На практических занятиях обучающиеся попробуют себя в роли менеджера по работе с социальными медиа, а именно попробуют составить рекламный бриф и покaдровый план рекламного видео, а также попробуют создать свои собственные видеоролики с учетом базовых принципов съёмки для социальных сетей.

Образование по профессии менеджера по работе с социальными медиа можно получить в колледже/ техникуме на базе 9/11 классов и/или в университете на базе 11 классов.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
программы практико-ориентированного курса предпрофильной подготовки

Наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный социально-педагогический университет»
Наименование программы	Менеджер социальных медиа: от идеи до рекламы
Автор(ы) программы, должность	Гиндина Эвелина Георгиевна, директор Педагогического технопарка «Кванториум» им. В.Ф. Волкодавова; Зейлерт Альбина Васильевна, заместитель директора Педагогического технопарка «Кванториум» им. В.Ф. Волкодавова
Наличие у автора профессионального образования/проф.переподготовки по профессии, на которую направлена программа предпрофильной подготовки	Гиндина Эвелина Георгиевна – ВО, Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Квалификация: магистр, педагогическое образование; Зейлерт Альбина Васильевна – ВО, Самарский государственный педагогический университет; квалификация: учитель информатики и экономики
Наименование и автор программы, на базе которой создана новая программа (при наличии)	–
Наименование базовой профессии по труду	Менеджер по работе с социальными медиа
Код и наименование базовой профессии/ специальности/ направления подготовки по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования	42.02.02 Реклама 38.03.02 Менеджмент 42.03.02 Журналистика 42.03.05 Медиакоммуникации
Уровень профобразования для базовой профессии программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО/ВО
Форма организации (очная /очная с применением дистанционных технологий/комбинированная)	очная с применением дистанционных технологий
Специализированная (только для лиц с ОВЗ и инвалидов)	нет
Общее количество страниц программы	11

**Таблица допустимых нарушений здоровья обучающихся
по нозологическим группам**

Прохождение программы не противопоказано для обучающихся (пометить все допустимые нозологические группы знаком «+», допустимые нарушения указать):

№	Нозологические группы	«+»	Допустимые нарушения
1.	Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота)		
2.	Нарушения зрения (слепота, слабовидение)		
3.	Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия)		
4.	Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей)	+	деформации и заболевания нижних конечностей
5.	Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития)		
6.	Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность)		
7.	Нарушения поведения и общения (аутизм)		
8.	Другое	+	соматические заболевания